

事業説明会当日のご質問について

| | |
|---|---|
| 1 | <p>Q：鎌田会長のモチベーションについてお聞かせ願いたい。</p> <p>A：モチベーションについては満ち溢れている状態です。権限移譲もできており、会長も新規事業に注力できる体制となっております。</p> |
| 2 | <p>Q：競合がわからないのでお聞かせ願いたい。また、クリエイターによってフィーの違いあるのかお聞かせ願いたい。</p> <p>A：競合に関しては、当社の事業モデルとして、クリエイターのマネジメントだけでなく、事業が多岐に亘るため、特定の企業を競合先としては考えておりません。</p> <p>ただし、それぞれの事業においてベンチマークする企業は設定しております。</p> <p>クリエイターのフィーに関しては、ビジネスや事業ごとにおいて、当社とクリエイターとの関わり方、また、貢献度合いも異なってくる為、クリエイターと協議した上で、調整を行っております。</p> |
| 3 | <p>Q：株価の下落・低迷について、今後の考え・対応についてお聞かせ願いたい。また、配当についての考えもお聞かせ願いたい。</p> <p>A:この三年間、増収を続けているものの利益が低迷してしまったのは事実です。ただし、頭打ちとは考えておらず、戦略の変更により専属クリエイターとのアドセンス以外のビジネス創出や専属クリエイター以外の提携先とのビジネス創出、また、タイアップ以外の広告ビジネスも拡大しており、手応えは感じております。</p> <p>現状では、積極的に株主還元をしていくというより、まずは、今後も成長していくと予測されるインフルエンサーを取り巻く経済圏の拡大と共に、我々も成長していきたいと考えており、その中で株主様にも還元していきたいと考えております。</p> |
| 4 | <p>Q：アドセンスの契約条件変更について詳しくお聞かせ願いたい。</p> <p>A：業績については、収益認識基準の変更により、売上については影響もありましたが、利益については影響はありません。なお、クリエイターとの契約条件については、アドセンスだけではなく、先に述べた通り、取り組むビジネスにおいても個々異なるので、クリエイターそれぞれで契約形態を変えております。</p> |