

UUUM

20/5期 1Q決算説明資料



経営理念

Management Philosophy

“セカイにコドモゴコロを”

UUUMは今までにない楽しみを「コドモゴコロ」ある発想で生み出し、
新たな文化・価値を創造するコンテンツカンパニーです。

「好きなこと、楽しいこと」の延長線上でコンテンツが生まれ、共感する人々に受け入れられていく。

個人がメディア化しプラットフォームやメディアを問わず影響力が持てる時代。
そして、送り手と受け手の境界線がなくなり、連鎖的に連なることで生まれる新たな文化や市場。

そんな新時代のエンタテインメント体験を、世界中の全ての人々に届けます。

INDEX

1. 20/5期 1Q決算概要
2. 業績見通しに対する進捗率
3. トピックス

20/5期 1Q決算概要

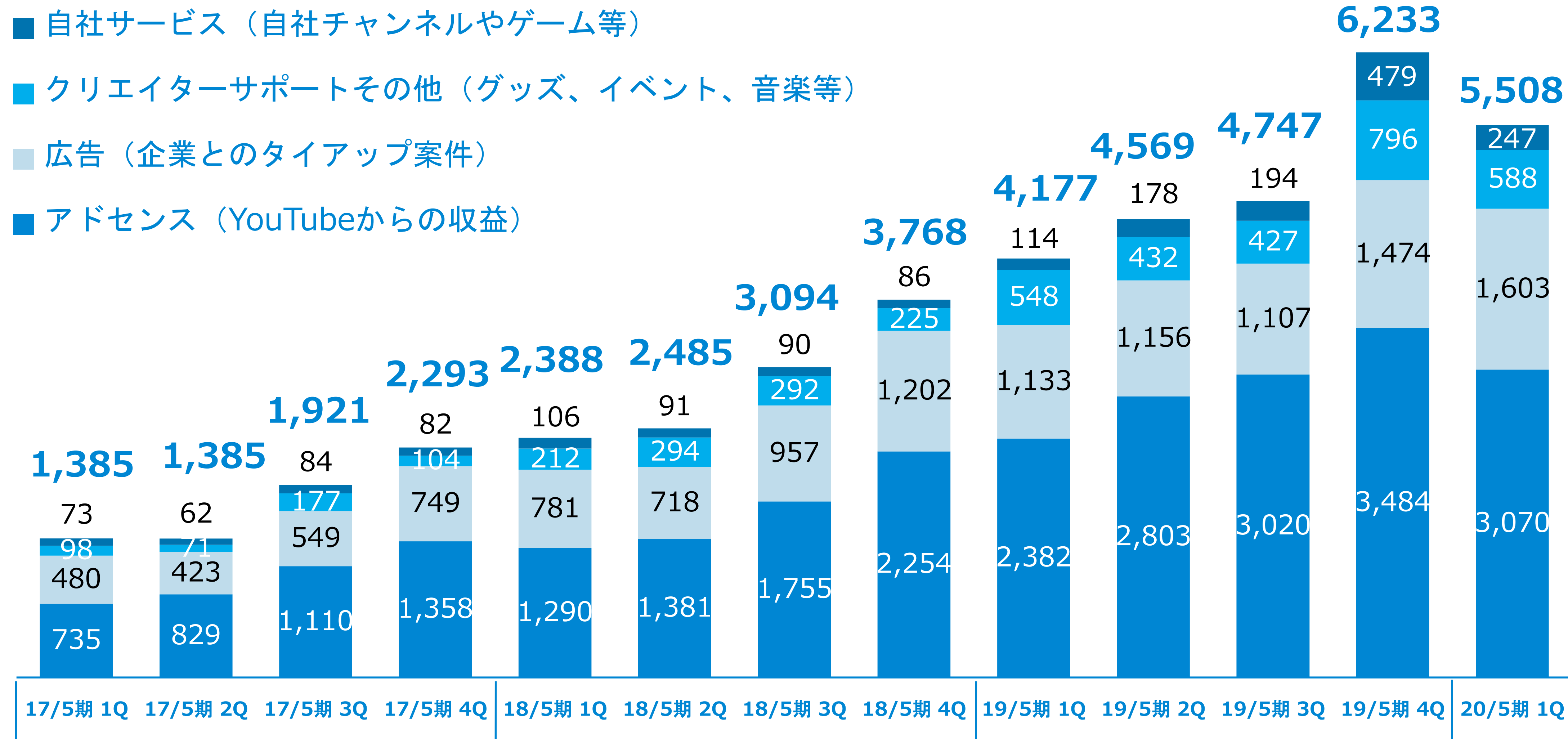
UUUM

UUUM

(百万円)	20/5期 1Q (2019年6月-8月)	19/5期 1Q (2018年6月-8月)	前年同期比
売上高	5,508	4,177	132%
粗利益	1,626	1,202	135%
販管費	1,203	875	137%
営業利益	423	326	130%
当期純利益	340	195	174%

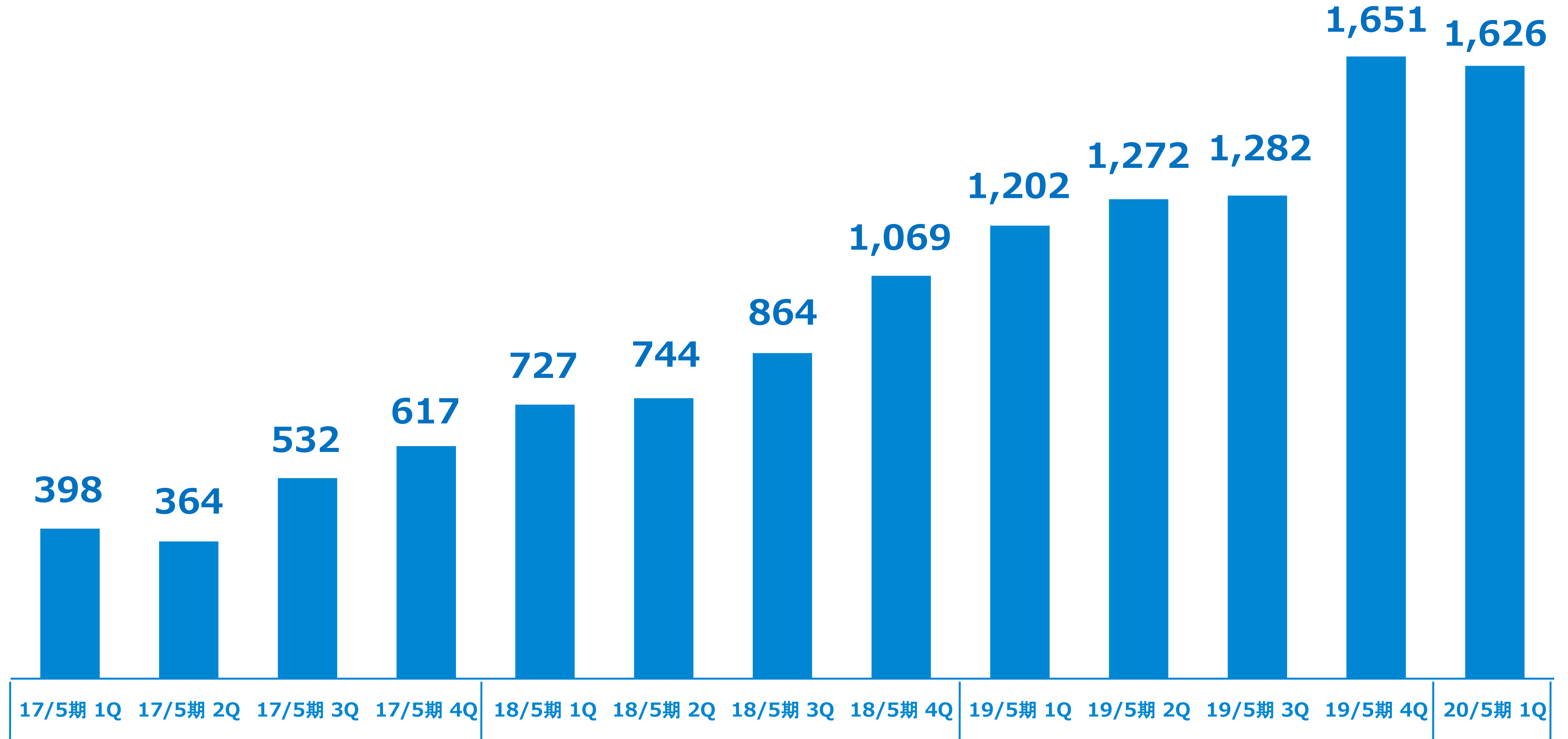
1Q売上は全事業で増収を達成し、前年比132%の増収。

(単位：百万円)



1Q粗利益は売上増に伴って増加し、前年比135%の増益を達成。

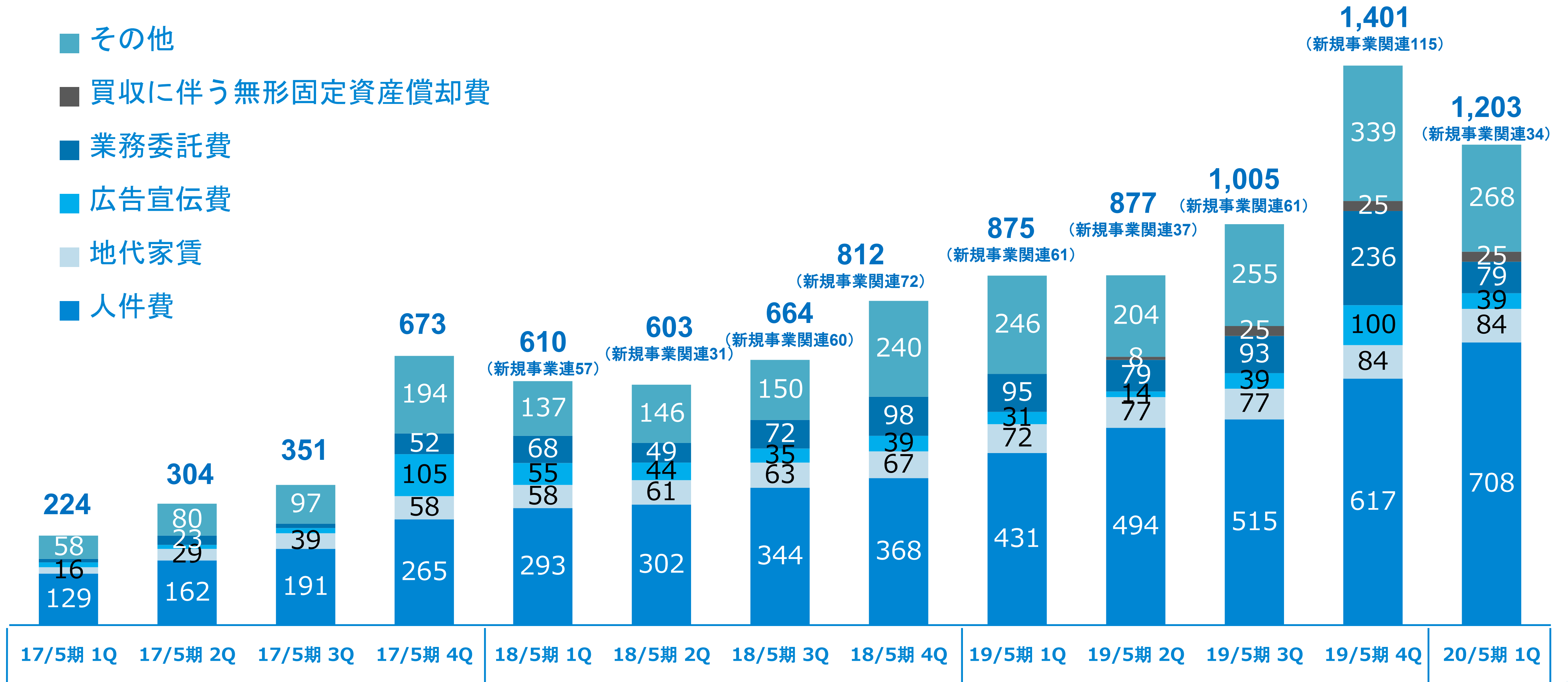
(単位：百万円)



販管費（四半期）推移

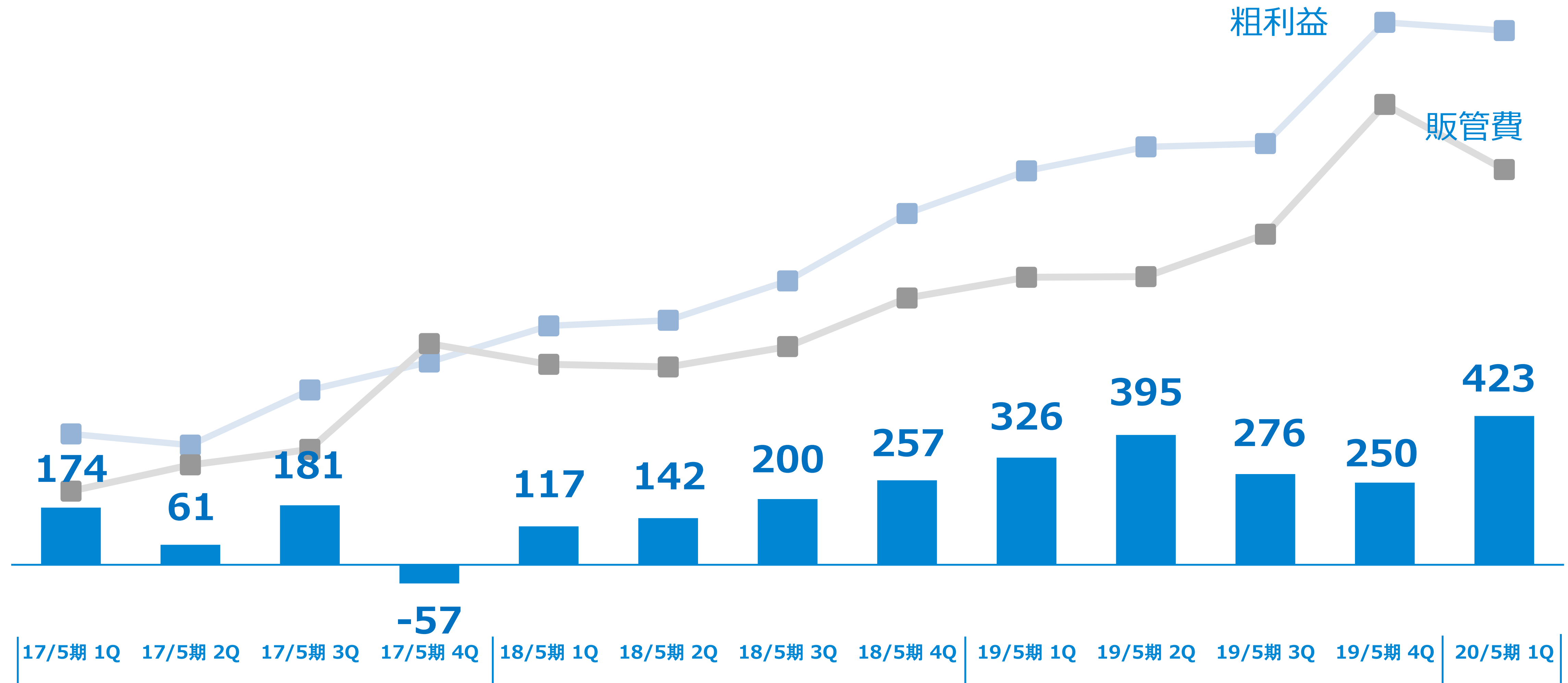
1Q販管費は前年と比較して、主に人件費が増加。

(単位：百万円)



1Q営業利益は粗利益の増加に伴い、前年比130%の増益を達成。

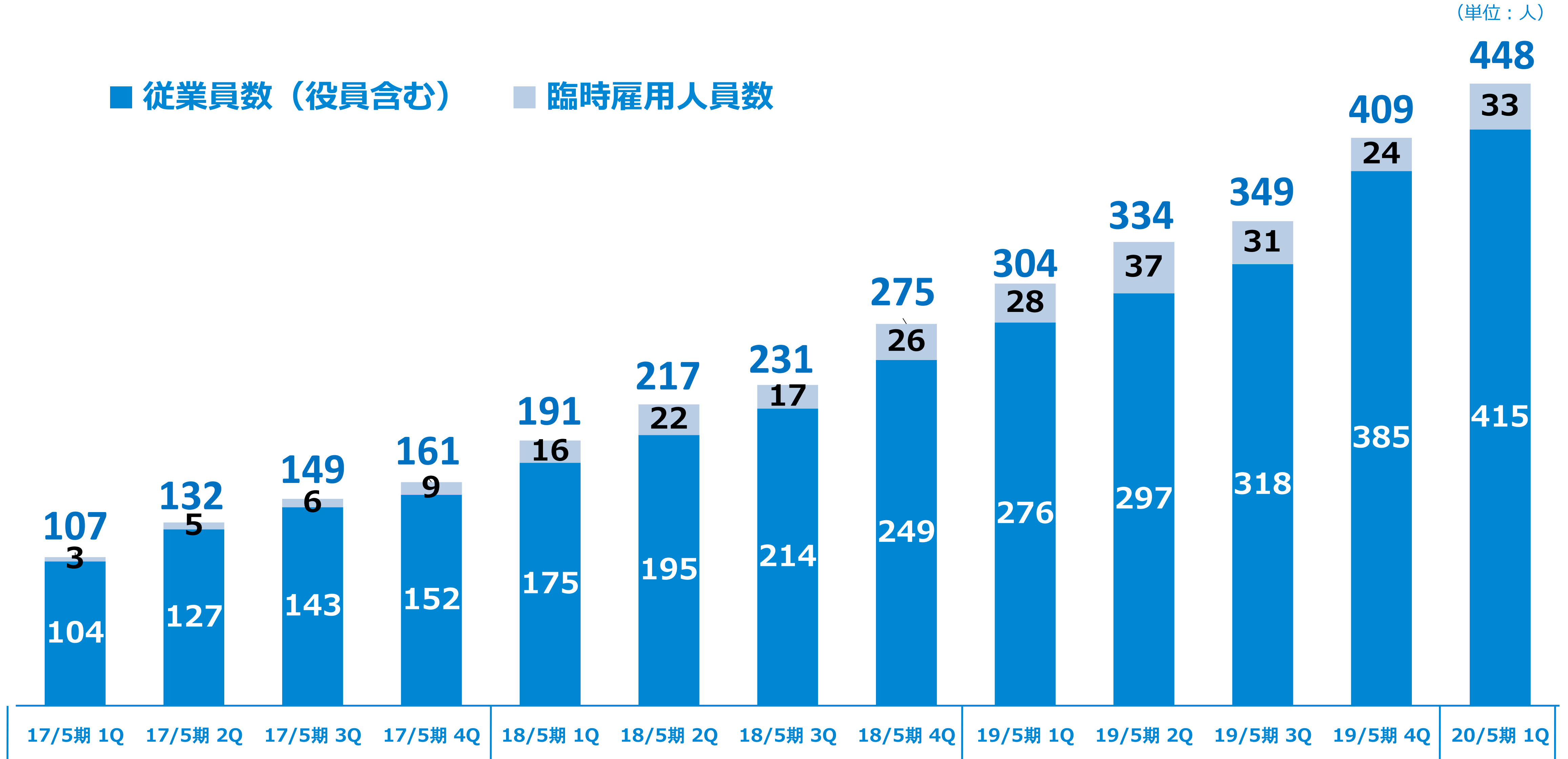
(単位：百万円)



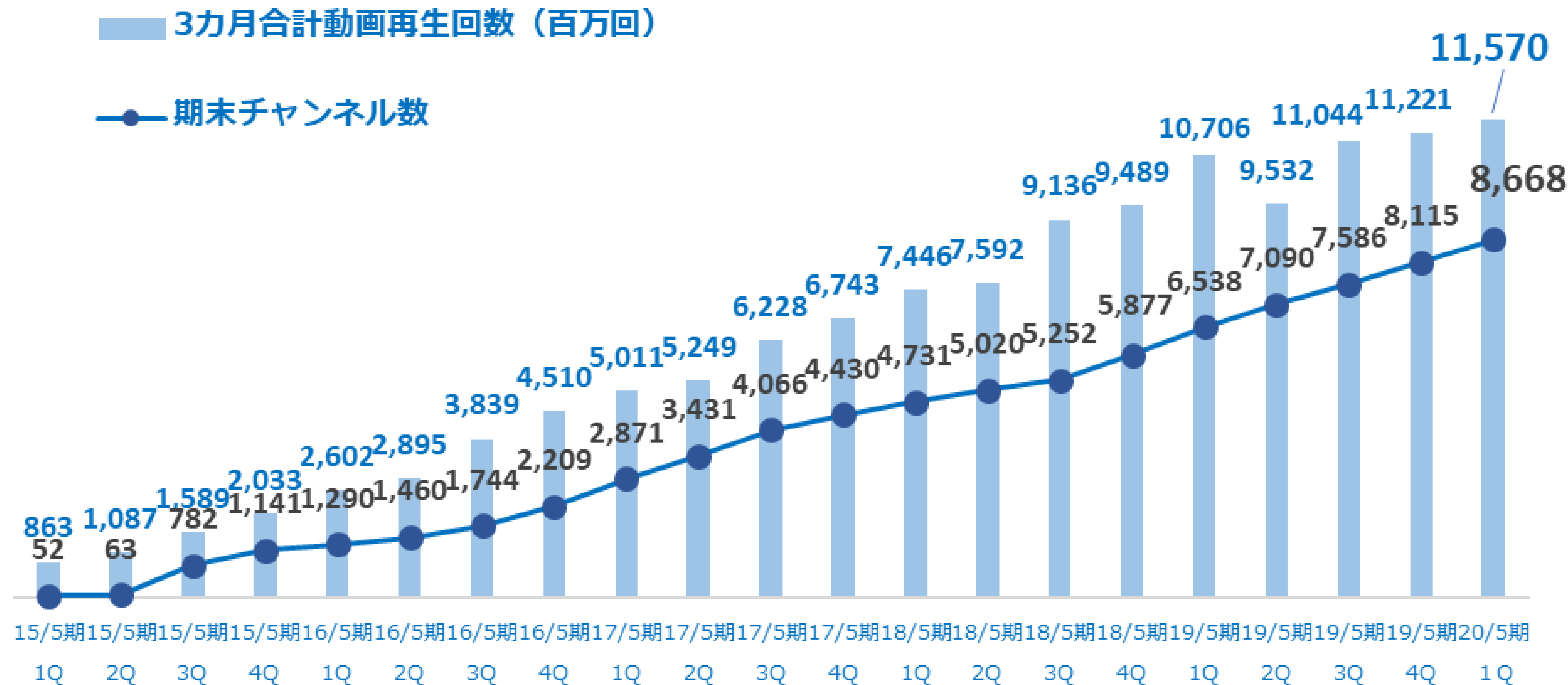
四半期末の従業員数、臨時雇用人員数推移

(単位：人)

■ 従業員数（役員含む） ■ 臨時雇用人員数





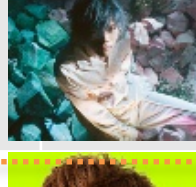


期末所属チャンネル数および3か月合計動画再生回数推移



チャンネル登録者数ランキング

■登録者数総合ランキングTOP10

ランキング	チャンネル名	登録者数
1	 はじめしゃちょー (hajime)	8,190,000
2	 HikakinTV	7,710,000
3	 Fischer's-フィッシャーズ-	5,800,000
4	 Yuka Kinoshita木下ゆうか	5,340,000
5	 avex	4,890,000
6	 東海オンエア	4,740,000
7	 米津玄師	4,400,000
8	 HikakinGames	4,360,000
9	 SUSHI RAMEN 【Riku】	4,360,000
10	 Travel Thirsty	4,360,000

6/10

■UUUMクリエイター登録者数ランキング

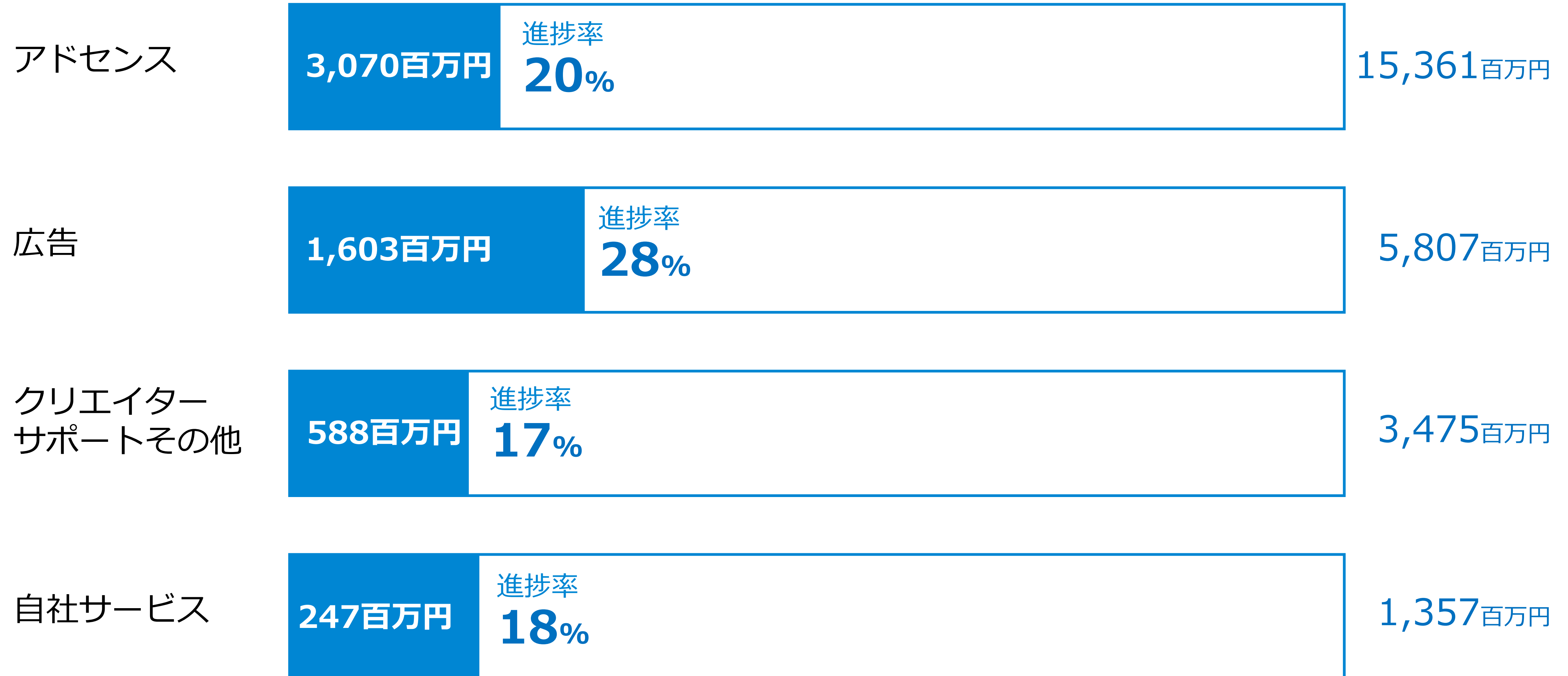
ランキング	チャンネル名	登録者数
12	水溜りボンド	4,090,000
14	SeikinTV	3,670,000
23	桐崎栄二/きりぎきえいじ	2,670,000
27	ポッキー / PockySweets	2,640,000
29	ワタナベマホト	2,610,000
31	圧倒的不審者の極み!	2,600,000
35	はじめしゃちょー2 (hajime)	2,430,000
36	HIKAKIN	2,400,000
38	東海オンエアの控え室	2,340,000
39	おるたなChannel	2,330,000
42	Fischer's-セカンドリ-	2,290,000
52	HIMAWARIちゃんねる	2,200,000
55	はねまりチャンネルHane & Maru	2,170,000
56	ボンボンTV	2,195,000
61	はじめしゃちょーの畑	1,820,000
64	MAHOTO	1,740,000
65	カズチャンネル/Kazu Channel	1,730,000
70	TOMIKKU NET	1,670,000
74	70cleam	1,640,000
77	アバンティーズ	1,610,000
78	PDSKabushikiGaisha	1,580,000
83	瀬戸弘司 / Koji Seto	1,550,000
90	カズゲームズ/Gaming Kazu	1,440,000
95	はなお	1,430,000
96	水溜りボンドの日常	1,420,000

31/100

業績見通しに対する進捗率



(百万円)	20/5期 1Q	20/5期 通期計画	対通期計画 進捗率
売上高	5,508	26,000	21%
粗利益	1,626	7,020	23%
営業利益	423	1,400	30%
当期純利益	340	880	39%



トピックス

UUUM



U-FES.TOUR × LAWSON タイアップ



全国のLAWSON店舗にて「U-FES. TOUR 2019」コラボ実施

8月20日(火)より、全国のローソン店舗(※一部店舗のぞく)にて、「U-FES. TOUR 2019」とタイアップしたキャンペーンを実施。



「UUUM GOLF」と「ポケるんTV β」の月間再生回数が
1,000万回を突破

UUUM

UUUM GOLF (2018年2月開始)

ポケるんTV β (2018年7月開始)



©2019 Pokémon. ©1995-2019 Nintendo/Creatures Inc. /GAME FREAK inc. ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

「ボンボンTV」の総再生回数が30億回を突破するとともに、2019年8月の月間再生回数が1億5,000万回を突破しました。



「U-FES. TOUR 2019 Music 東京」の公演を、KDDIが、ぴあと提供するエンターテインメントサービス「uP!!!ライブパス」で生配信



《イベント概要》

イベント名 : U-FES. TOUR 2019 Music 東京

会場 : 新木場STUDIO COAST

出演 : HIKAKIN、SEIKIN、Fischer's、としみつ(東海オンエア)、
あいあい、JENNI、imiga、夕闇に誘いし漆黒の天使達

時間 : 2019年8月7日(水) 【第1部】 開場13:00/開演14:00

【第2部】 開場17:30/開演18:30

※生配信は第二部のみ



2018年9月にローンチしたオンライン・サバイバルゲーム
「青鬼オンライン」が、累計300万ダウンロードを突破しました。





UUUM